



Druck- und Medienzentrum
im Fricktal

Mediadaten 2025



fricktal.info

mit den drei Regionalausgaben

Unteres Fricktal · Mittleres Fricktal · Oberes Fricktal

Staffelegg KOMBI

Rhein Kombi



fricktal.info

	Einheitstarif sw und farbig
Inserate* Minimalgrösse 1 Sp. / 40 mm oder 2 Sp. / 20 mm	Fr. 1.77 (mm/Spalte)
Sonderseiten gem. Themenplan	Fr. 1.59 (mm/Spalte)
Reklameinserate Textanschlüsse	Fr. 4.09 (mm/Spalte)
Titelseite Feld 1–4	Fr. 303.— (47 x 38 mm)
Titelseite Fussfeld	Fr. 1340.— (200 x 60 mm)
TA/DS Reklamespalten	Fr. 2.78 (mm/Spalte)

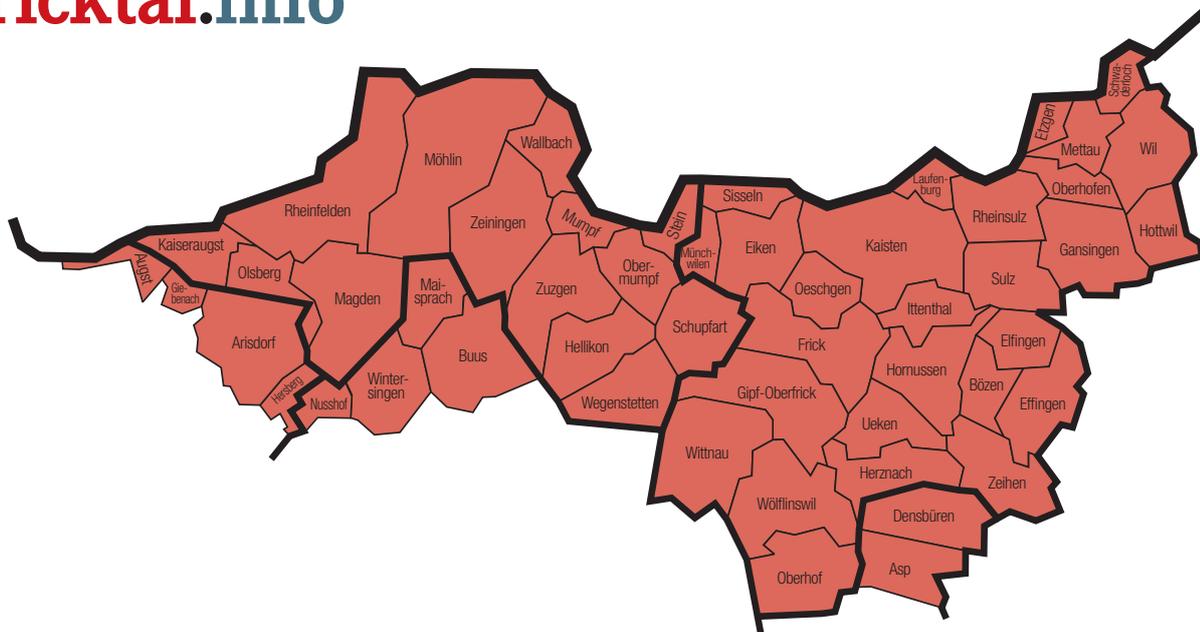
Fr. 25.– pro Erscheinung,
Laufzeit 1 Woche
(Wird automatisch erfasst; Details
siehe Insertionsbestimmungen §9)

Wiederholungsrabatte	3x 5%	6x 10%	12x 14%	26x 18%	51x 22%			
Abschlussrabatte	ab Fr. 3000 5%	ab Fr. 7500 10%	ab Fr. 15000 15%	ab Fr. 30000 20%	ab Fr. 60000 25%			
Satzspiegel	200x287 mm							
Spalten	Inserate mm	1 26	2 55	3 84	4 113	5 142	6 –	7 200
	Reklame / TA / DS mm	1 47	2 98	3 149	4 200			

* Stellen, Immobilien und Veranstaltungen werden in der entsprechenden Rubrik platziert
Platzierungen auf der letzten Seite können aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Alle Preise exkl. 8,1 % MWST.

► Einsteckbeilagen/Sticker, Umschlagsseite, individuelle massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage.

- Publireportagen auf Anfrage
- Medienpartnerschaften/Sponsoring auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info
- im Jahr 2025 behalten wir uns vor, wegen der Strom- und Papierpreisentwicklung, eine Tarifierpassung während des Jahres vorzunehmen.



Die fricktal.info erreicht **alle Haushaltungen** (auch jene mit Stopp-Kleber) **der Bezirke Laufenburg und Rheinfelden** sowie angrenzende Gemeinden. Die Zustellung der **grössten und einzigen Wochenzeitung im Fricktal** erfolgt am **Mittwochmorgen** durch die Schweizerische Post.

■ fricktal.info 45758 Exemplare



Regionalausgaben

Einheitstarif sw und farbig

Inserate Minimalgrösse 1 Sp. / 20mm	Fr. 1.86 (mm/Spalte)
Regionaltitelseite Kopffeld	Fr. 159.– (47×60 mm)
Regionaltitelseite Fussfeld	Fr. 535.– (200×60 mm)

Kombination von zwei Regionalausgaben

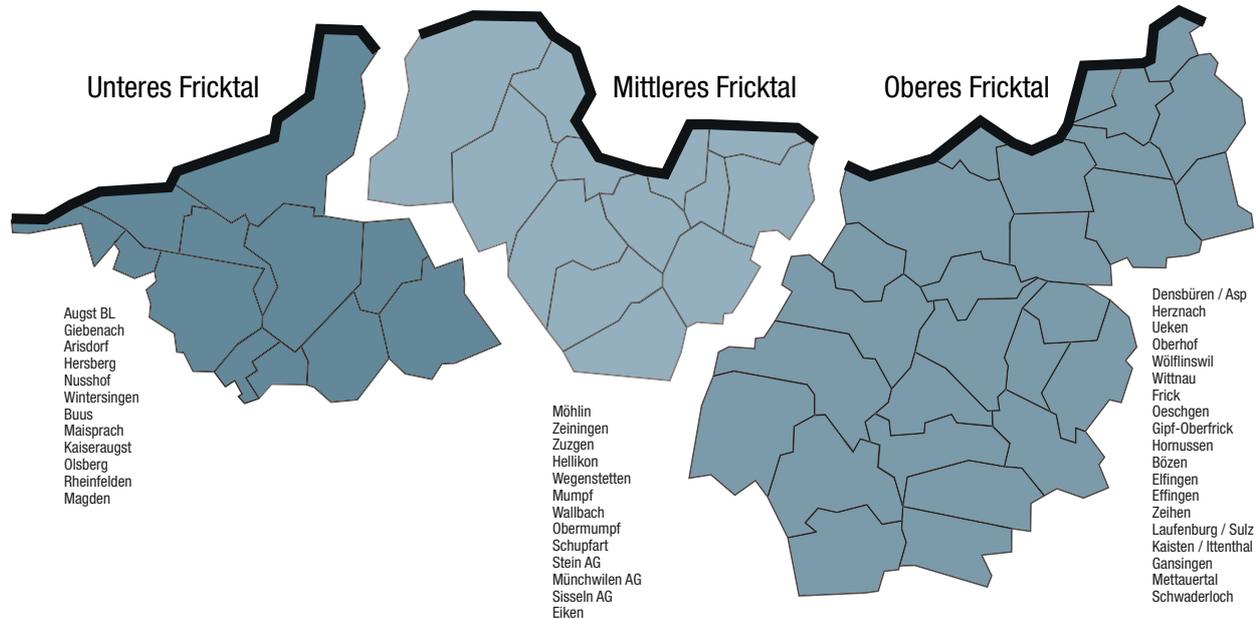
Inserate Minimalgrösse 1 Sp. / 20mm	Fr. 2.69 (mm/Spalte)
Regionaltitelseite Kopffeld	Fr. 279.– (47×60 mm)
Regionaltitelseite Fussfeld	Fr. 909.– (200×60 mm)

Kombination aller Regionalausgaben

Inserate Minimalgrösse 1 Sp. / 20mm	Fr. 3.53 (mm/Spalte)
Regionaltitelseite Kopffeld	Fr. 400.– (47×60 mm)
Regionaltitelseite Fussfeld	Fr. 1289.– (200×60 mm)

Spalten	Regionalsplitt	1	2	3	4
	mm	47	98	149	200

Stellen- und Immobilieninserate sowie Todesanzeigen sind in den Regionalausgaben nicht buchbar.



Wollten Sie schon immer Ihre Werbung auf Ihr nahes Umfeld konzentrieren, dann haben wir die perfekte Lösung für Sie:

Ein Inserat in einer unserer drei Regionalausgaben ist vor allem für Kleinunternehmen und -dienstleister sehr interessant. Hier ergibt sich die Möglichkeit in der grössten Zeitung im Fricktal präsent zu sein und trotzdem seine Kräfte lokal zu bündeln.

■ Unteres Fricktal	15659 Exemplare
■ Mittleres Fricktal	14741 Exemplare
■ Oberes Fricktal	15358 Exemplare
Total	45758 Exemplare



Kombination StaffeleggKombi

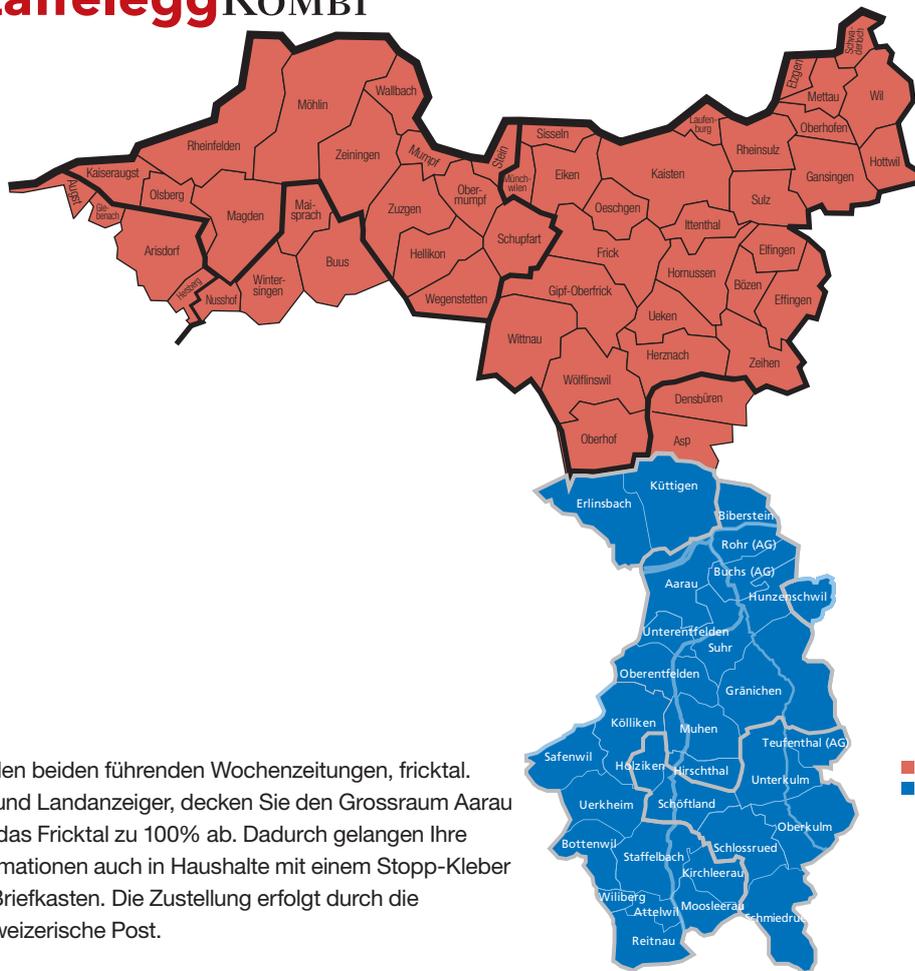
	farbig
Inserate*	2.28 (mm/Spalte)
Platzierungsvorschriften	+ 20%

Wiederholungsrabatte	3x 5%	6x 10%	13x 15%	26x 20%	51x 25%						
Abschlussrabatte	ab Fr. 3000 3% ab Fr. 5000 5%	ab Fr. 7500 7% ab Fr. 10000 11%	ab Fr. 20000 15% ab Fr. 30000 20%								
Satzspiegel Broadsheet	290x440 mm										
Landanzeiger	Spalten mm	1 26	2 55	3 84	4 113	5 142	6 -	7 200	(8 231	9 -	10 290)
Satzspiegel Tabloid	200x287 mm										
fricktal.info	Spalten mm	1 26	2 55	3 84	4 113	5 142	6 -	7 200			

* Stellen, Immobilien und Veranstaltungen werden wo möglich in der entsprechenden Rubrik platziert
Alle Preise exkl. 8,1% MWST.

- Prospektbeilagen, Sticker auf Anfrage
- Publireportagen auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch bzw. Donnerstag. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info
- Preisanpassungen während des Jahres möglich – siehe fricktal.info

StaffeleggKOMBI



Mit den beiden führenden Wochenzeitungen, fricktal.info und Landanzeiger, decken Sie den Grossraum Aarau und das Fricktal zu 100% ab. Dadurch gelangen Ihre Informationen auch in Haushalte mit einem Stopp-Kleber am Briefkasten. Die Zustellung erfolgt durch die Schweizerische Post.

■ fricktal.info
■ Landanzeiger

96 179 Exemplare
WEMF-Beglaubigt



Kombination RheinKombi

Inserate sw farbig
Fr. 1.66 1.96 (mm/Spalte)

Kombination RheinKombi^{plus}

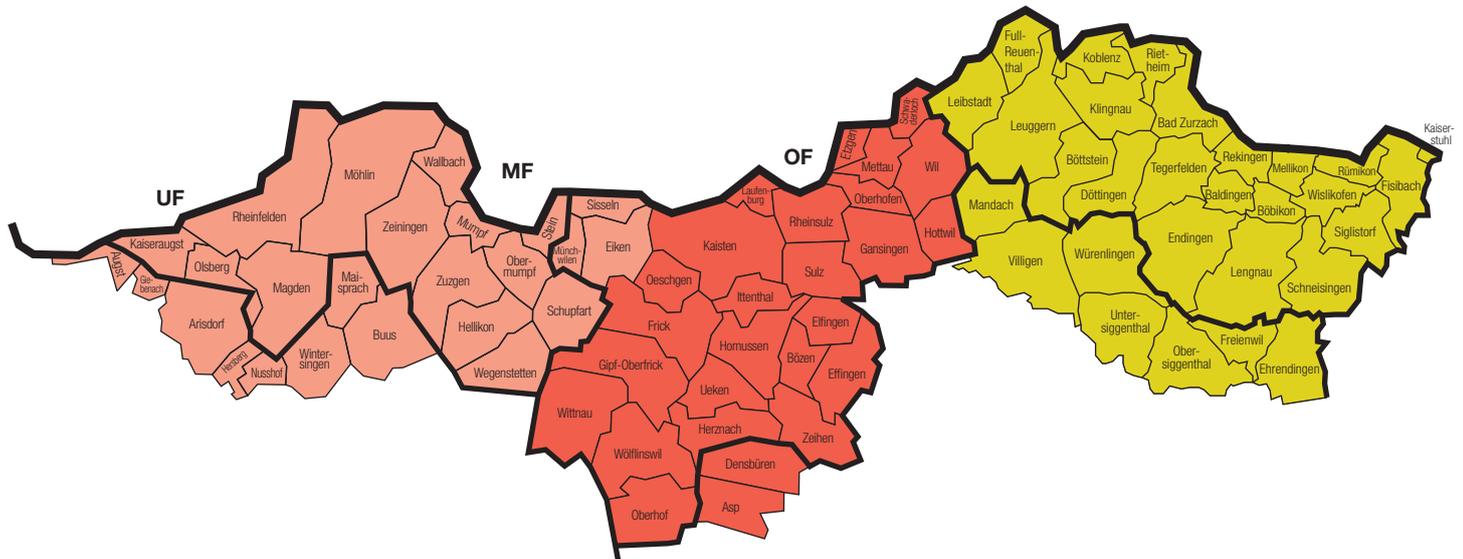
Inserate* sw farbig
Fr. 2.35 2.62 (mm/Spalte)
Reklame sw farbig
Fr. 3.50 4.17 (mm/Spalte)

		3x 5%		6x 10%		12x 14%		26x 18%		51x 22%	
Wiederholungsrabatte		3x 5%		6x 10%		12x 14%		26x 18%		51x 22%	
Abschlussrabatte		ab Fr. 2000 5%		ab Fr. 5000 10%		ab Fr. 10000 15%		ab Fr. 20000 20%		ab Fr. 25000 25%	
Satzspiegel Broadsheet		290x442 mm									
Die Botschaft	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	mm	26	55	84	113	142	-	200	(230	-	290)
Satzspiegel Tabloid		200x287 mm									
fricktal.info	Spalten	1	2	3	4	5	6	7			
	mm	26	55	84	113	142	-	200			

Alle Preise exkl. 8,1% MWST.

- Publiereportagen auf Anfrage
- Erscheinungsweise: Wöchentlich am Mittwoch. Annahmeschluss: Montag, 16.00 Uhr
- Übermittlung: inserat@fricktal.info
- Preisanpassungen während des Jahres möglich – siehe fricktal.info

* Stellen- und Immobilieninserate sowie Todesanzeigen sind nur im RheinKombiplus buchbar.



RheinKombi

- fricktal.info OF
- Die Botschaft

23059 Exemplare

RheinKombi^{plus}

- fricktal.info OF
- fricktal.info UF/MF
- Die Botschaft

53158 Exemplare

Online



Leader-Banner

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
Grösse 488 x 168 px

Preis/Woche Fr. 500.–



Content-Banner

Laufzeit 1 Woche
Frontseite unter
Frontartikel und bei jedem
Artikel am Fuss
Grösse 772 x 112 px

Preis/Woche Fr. 450.–



Standard-Banner

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
Grösse 342 px breit

Pixelhöhe ergibt
Preis/Woche
(50% Rabatt bei
Parallelbuchung zu Printausgabe)



Banner-Karussell

Laufzeit 1 Woche
auf allen Seiten sichtbar
im Karussell wechselnd
Grösse variabel

Preis/Woche Fr. 20.– nur in
Kombination mit Print-Inserat

Für alle Banner gelten die Formate GIF/JPG/HTML/SVG. Weitere Möglichkeiten/Angaben geben wir Ihnen gerne persönlich an.

Alle Preise exkl. 8.1 % MWST.

Insertionsbestimmungen

1. Anwendbarkeit

Die Inseratenaufträge basieren auf dem von der Mobus AG herausgegebenen jeweils gültigen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für sämtliche Inseratdispositionen in allen Objekten, für die der Verlag die Inseratenverwaltung übernimmt, verbindlich.

2. Datums- und Platzierungsvorschriften, Inhalte

- a Verschiebung von Inseraten ohne Rückfrage beim Auftraggeber müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Das Nichterscheinen eines Inserates sowie Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Bei Rubrikinseraten behält sich der Verlag das Schieberecht grundsätzlich um die nächsterreichbare Rubrikveröffentlichung vor.
- b Bei Platzierungsvorschriften ist vom Inseraten ein Platzierungszuschlag zu entrichten. Falls das Inserat nicht am gewünschten Platz erscheint, wird der Zuschlag hinfällig, es besteht jedoch kein Grund zu Reduktion des Inseratpreises.
- c Für den Inhalt von Inseraten ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Art. 28 ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber dieses wie ein Inserat gemäss gültigem Tarif zu bezahlen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten abzulehnen oder laufende Inseratenaufträge zu sistieren. Veröffentlichungen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden durch den Verlag mit der Überschrift «Anzeige» deutlich gekennzeichnet.
- d Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

3. Fehler

- a Für Fehler aus Datenübermittlung in elektronischer Form übernimmt der Verlag nur dann eine Haftung, wenn der Inseratbestellung ein Ausdruck des Inserates beiliegt.
- b Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Auch bei Abweichungen von typografischen Vorschriften kann kein Ersatz geleistet werden. Ansprüche auf Ersatz oder Preisreduktion können nur dann geltend gemacht werden, wenn das Inserat wegen Verschuldens des Verlages seinen Zweck nicht erfüllt.
- c Farbschwankungen sind im Zeitungsdruck von Natur aus gegeben. Um diese zu minimieren, ist die Druckdatenanlieferung im Farbprofil «ISONewspaper26v4» von Vorteil. Bei RGB- oder CMYK-Daten, mit abweichendem Farbprofil, erfolgt durch unser System automatisch eine Umwandlung und kann Farbveränderungen mit sich bringen.
- d Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche aller Art wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Druckfehlern, Nichterscheins oder nicht rechtzeitigem Erscheinen von Inseraten aus irgendwelchen Gründen, werden abgelehnt.
- e Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Datenübermittlung in elektronischer Form (PDF, EPS usw.), die in den von uns gesetzten Inseraten für andere Zeitungen oder Zeitschriften herzustellen waren.

4. Abbestellungen

Die Abbestellung eines Inserates ist bis 3 Arbeitstage vor der Erscheinung möglich. Der Verlag behält sich jedoch das Recht vor, allfällige Gestaltungs- und Satzerstellungskosten in Rechnung zu stellen. Einsteckbeilagen können ohne Kostenfolge bis spätestens 14 Tage vor dem Einstecktermin abbestellt werden. Bei späteren Abbestellungen oder zu später Anlieferung am Druckort der Zeitung wird der Werbewert in Rechnung gestellt.

5. Verrechnung

- a Bei der Berechnung der Inserate wird nicht die minimale Begrenzung des Inserates gemessen, sondern ein Raum, welcher der Sujetgrösse bzw. Textmenge angepasst ist. Zur effektiven Abdruckhöhe werden 2 mm Abgrenzung gegenüber anderen Inseraten als Weissraum dazugerechnet.
- b Rabattvereinbarungen gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Inseraten. Bei Über- oder Unterschreitung der Tarifskala erfolgt ein Rabattausgleich. Es können auch Bruttoabschlüsse getätigt werden, wobei die Rabattauszahlung je nach Abnahmolumen per Ende Jahr erfolgt.
- c Die Inseratrechnung ist 30 Tage nach Erhalt ohne Skonto zu begleichen. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.
- d Zahlungen in WIR sind nicht möglich.
- e Tarifänderungen bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Abschlüsse und Aufträge.

6. Chiffre-Inserate

Antworten auf Chiffre-Inserate werden nur weitergeleitet, wenn sie direkt auf den Inhalt des betreffenden Inserates Bezug nehmen. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes und Verzögerung in der Aushändigung sind ausgeschlossen. Einsendungen zu Empfehlungs- und Werbezwecken, anonyme Offerten und Massenofferten sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Zur Feststellung solcher Offerten behalten wir uns das stichprobenweise Öffnen der Briefe vor. Wir empfehlen dringend, keine Originalzeugnisse oder andere unersetzliche Papiere beizulegen. Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

7. Allgemein

- a Veröffentlichung im Textteil kann bei Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- b Diese Insertionsbestimmungen finden auch sinngemäss Anwendung für Einsteckbeilagen (Ausnahme: Eine Abbestellung ohne Kostenfolge ist nur bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung möglich).

8. Zusätzliche Leistungen

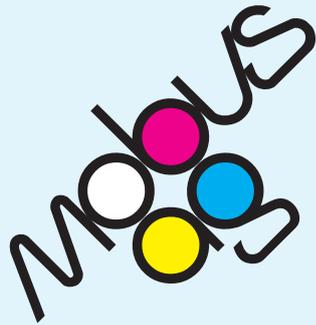
Dienstleistungen, wie Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen, Medienberechnungen usw., welche über das übliche Mass (z.B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Inseratenkunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Dienstleistung in Anspruch nimmt oder spezielle Wünsche anbringt (z.B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Express-Porti, Telefonate, Weiterleitungen usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

9. Internetzuschlag

Bei jeder Inseratbestellung wird automatisch ein Internetzuschlag erfasst. Mit diesem Zuschlag erscheint das Inserat, zusätzlich zur Print-Ausgabe, für eine Woche im «Karussell» der Online-Ausgabe von fricktal.info. Davon ausgenommen sind Todesanzeigen und Danksagungen.

10. Gerichtsstandbestimmung

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Rheinfelden.



**Druck- und Medienzentrum
im Fricktal**

Mobus AG

Brotkorbstrasse 3
4332 Stein

Filiale Frick
Untere Grubenstr. 1
5070 Frick

Tel. 062 866 40 10
info@mobus.ch
www.mobus.ch



fricktal.info

4332 Stein

Tel. 062 866 60 00
inserat@fricktal.info
www.fricktal.info